RENNES sur ROULETTES 21/22 Mai 8





34 e édition – Esplanade Général de Gaulle





. DE NOUVELLE ZELANDE AU VENEZUELA ! 13 NATIONS PRESENTES . HAT-TRICK DU BELGE BART SWINGS - UNE PREMIERE !

+ 35 KM/H DE MOYENNE SOUS UNE PLUIE DILUVIENNE - CHAPEAU!

LEADER AUDIENCES SPORT POUR LA 3ème ANNEE!

. FORTE HAUSSE DES ENGAGES : + 26%



+ DE 4 500 RANDONNEURS

. UN DJ'S SET SUR LES ROUES LIBRES - UNE PREMIERE!



- . 53% DE FEMMES SUR LA RANDO'POP
- . 56% D'HOMMES SUR LES ROUES LIBRES

36% RENNES - 49% DEPT . I&V - 5% BRETAGNE - 10% HORS REGION





#STREETINTHEAIR - PLATEAU TOP RIDERS

STEPHANIE RICHER: Rideuse de l'année 2015 ROMAN ABRATE Double Champion du Monde 2012 & 2013 ROMAIN GODENAIRE: 12 x Champion de France

. DES MODULES XXL, DU SPECTACLE, APPLAUDIMETRE PUBLIC

. 38 ENGAGES (-35%)

STYLE - BREIZH TOUCH - TOP MONDIAL

. 89 ENGAGES (+20%)

- . N°1 MONDIALE ZOE GRANJON
- . N° 3 MONDIAL ROMAIN LEBOIS
- . DJ WONDERBRAZ LORS DE LA FINALE BATTLE





NOUVEAUTE 2016!

DECOUVERTE DU BIATHLON + COURSE PROMOTIONNELLE + 300 PERS. INITIEES AU BIATHLON ROLLER / TIR LASER 8 EQUIPES MIXTE SUR LA COURSE EN RELAIS

LA CONCESSION MINI HUCHET RENNES A FAIT LE BONHEUR DE 250 ENFANTS DE 18 MOIS A 5 ANS QUI ONT OBTENUS BRILLAMMENT LEUR DIPLÔME DE BON CONDUCTEUR





MARKET 3 SOLEILS A MIS A L'HONNEUR LA CORDEE BRETONNE DANS LE CADRE DE L'OPERATION DES BOUCLES DU CŒUR ACCOMPAGNE DE L'ASSOCIATION « ESI ON S'ENGAGE » 830 €UROS ONT ÉTÉ RECOLTES!

NOUVEAUTE 2016! UN MUR D'ESCALADE DE 8M AVEC 3 VOIES UNE ACTIVITE SPORTIVE ORIGINALE PLEBISCITE! SENSATION FORTE EN FAMILLE







219 INITIATIONS AVEC ENCADRANTS DU CPB ROLLER

84% ONT MOINS DE 12 ANS - DE 3 ANS A 58 ANS 47% DE FILLES / 53% DE GARCONS

87 PASSAGES DE ROUES AVEC ECOLE DU ROLLER FRANCAIS

ANIMATION + QUALITATIVE
9 ROUES ROUGE PASSEES / NIVEAU REQUIS POUR ENCADRER



231 BENEVOLES
. 4709 HEURES DE BENEVOLAT
. 54 ANS DE MOYENNE D'AGE
. DE 13 ANS A 83 ANS
DE RENNES A LIMOGES







LA UNE DU DIMANCHE OUEST FRANCE DU 22 MAI

ILS ONT PARLE DE NOUS:















COMMUNAUTE WEB

. 73 200 PAGES VUES - 20 000 VISITES SUR 1 ANNEE

. 46% DE FEMMES / 54% D'HOMMES # 34% DE 25/34ANS

f . 1 976 FANS (+120%)

1. 41% DE FEMMES / 58% D'HOMMES # 29% DE 25/34 ANS

. 225 ABONNES (+202%) - 24 800 IMPRESSIONS SUR MAI (+516%) **y**. 30% DE FEMMES (+200%) / 70% D'HOMMES **y**





EN ROUTE POUR LA 35ème EDITION

20 & 21 MAI 2017